ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΘΕΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΥΛΙΚΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**ΕΜΥ-461**	**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	**7ο**
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Νεοφυής Επιχειρηματικότητα και Διαχείριση Διανοητικής Ιδιοκτησίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
		4	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://www.materials.uoc.gr/el/undergrad/courses/EMY461/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές με το πέρας του μαθήματος αναμένεται:

- Να μάθουν ποια είναι τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία και ποια η τυπολογία των επιχειρηματιών.
- Να κατανοήσουν πώς η καινοτομία οδηγεί στο σχεδιασμό νέων προϊόντων για να διαφοροποιηθούν οι επιχειρήσεις από τον ανταγωνισμό.
- Να κατανοήσουν πώς η γεωγραφική, κοινωνική, πολιτισμική και οικονομική εγγύτητα, η συμμετοχή στη κοινωνική δικτύωση και στα συστήματα καινοτομίας βοηθούν στη γέννηση καινοτομιών και νέων προϊόντων.
- Να κατανοήσουν πώς οι κοινωνικές επιταγές και οι μεγάλες ανελαστικότητες του σύγχρονου κόσμου, όπως αυτή της κλιματικής αλλαγής, δημιουργούν την απαίτηση σχεδιασμού των επιχειρήσεων βάσει των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης.
- Να μάθουν πώς σχεδιάζουμε μια επιχείρηση και πώς αναζητούμε πηγές χρηματοδότησης.

Το μάθημα σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων Δια Βίου Μάθησης είναι Επιπέδου 6.

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα είναι δομημένο με τέτοιο τρόπο, ώστε κατά τις διαλέξεις και κυρίως κατά την εκπόνηση των γραπτών μελετών των φοιτητών να καλλιεργούν και ν΄ ασκούνται στα παρακάτω:

- Αναγνώριση της επιχειρηματικής ευκαιρίας
- Δημιουργία επιχειρηματικού κινήτρου
- Ομαδική εργασία

- Προαγωγή ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σύλληψη νέων επιχειρηματικών ιδεών με ταυτόχρονη
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Επίδειξη κοινωνικής υπευθυνότητας ακολουθώντας τις αρχές τις βιώσιμης ανάπτυξης
- Συνοπτική και περιεκτική παρουσίαση επιχειρηματικού σχεδίου σ΄επενδυτή

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συνοπτική θεματολογία/Περιεχομένου μαθήματος:

1. Καινοτομία και χαρακτηριστικά νεοφυούς επιχειρηματικότητας,
2. Γεωγραφική, κοινωνική, πολιτισμική και οικονομική εγγύτητα – τοπικά συστήματα καινοτομίας – τεχνολογικά πάρκα και τεχνοκοιτίδες – επιχειρηματικοί επιταχυντές,
3. Επιχειρείν, παγκόσμια σύγχρονα διακυβεύματα και βιώσιμη ανάπτυξη,
4. Κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα,
5. Νέες τεχνολογίες και ιδιωτικές επενδύσεις,
6. Από την ιδέα στην επιχείρηση,
7. Βασικά στοιχεία επιχειρηματικού σχεδίου,
8. Στοιχεία μάρκετινγκ,
9. Πηγές και αναζήτηση χρηματοδότησης.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο & Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Power Point και Πίνακα Υποστήριξη της μαθησιακής διδασκαλίας με χρήση συστήματος τηλεδιάσκεψης
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	***Δραστηριότητα*** | ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** Διαλέξεις | 52 Εκπόνηση και συγγραφή Μελέτης (project) στο σπίτι και Παρουσίασης αυτής στην αίθουσα διδασκαλίας | 73 | **Σύνολο Μαθήματος** | **125**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με: 1. Την ενεργό συμμετοχή τους στις διαλέξεις του μαθήματος 2. Την εκπόνηση γραπτής μελέτης σχετικής με το αντικείμενο του μαθήματος 3. Τη συνοπτική παρουσίαση της γραπτής μελέτης τους, ως σαν να παρουσίαζαν αυτή σ' επενδυτή (pitching simulation to investors) 4. Τη γραπτή εξέτασή τους στα ελληνικά, που περιλαμβάνει συνδυασμό: • Ερωτήσεων με επιλογή πολλαπλών απαντήσεων • Ανάπτυξης θεμάτων Οι φοιτητές έχουν το δικαίωμα να δουν το γραπτό τους μετά την έκδοση των αποτελεσμάτων βαθμολόγησης και να υποβάλουν ερωτήσεις.

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Andrew Metrick, Ayako Yasuda Venture Capital and the Finance of Innovation, ISBN-13: 978-0470454701
2. Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction, Springer New York Dordrecht Heidelberg London, ISBN 978-1-4419-1190-2
3. Το Εγχειρίδιο του μικρού και μεσαίου επιχειρηματία – Πρακτικός οδηγός για μια κερδοφόρα μικρή και μεσαία επιχείρηση, Νίκος Ε. Σκουλάς, Εκδόσεις NSA, ISBN: 960406276X.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Harvard Business Review
2. Journal of Business Venturing
3. Journal of Business Research
4. Strategic Entrepreneurship Journal
5. Journal of Technology Management Innovation

COURSE OUTLINE

(1) GENERAL

SCHOOL	SCIENCES AND ENGINEERING			
ACADEMIC UNIT	MATERIALS SCIENCE AND ENGINEERING			
LEVEL OF STUDIES	UNDERGRADUATE			
COURSE CODE	**EMY-461**	**SEMESTER**	**7th**	
COURSE TITLE	Innovation And Entrepreneurship			
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES *if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits*			**WEEKLY TEACHING HOURS**	**CREDITS**
			4	5
Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).				
COURSE TYPE	GENERAL BACKGROUND & SKILLS DEVELOPMENT			
PREREQUISITE COURSES:	-			
LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:	GREEK			
IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	YES			
COURSE WEBSITE (URL)	https://www.materials.uoc.gr/el/undergrad/courses/EMY461/			

(2) LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes

At the end of the course students are expected:

- To familiarize themselves with the characteristics of the entrepreneur, their traits & typology.
- To know how innovation leads to new product development and differentiation form the competition.
- To know how geographic, social, cultural and economic proximity, as well as participating in social networks and in innovation systems helps the birth of innovations and new products.
- To learn how to recognize entrepreneurial opportunities and design products according to the principles of sustainable development.
- To learn how to design a firm and how to raise funding.

The course according to the European Qualifications Framework for Lifelong Learning belongs to level 6.

General Competences

The course is formed in such a way, that during lectures and especially during the preparation of the written assignment (homework), that students will train themselves in:

- Business opportunity discovery
- Creation of business motivation
- Team work
- Creative and inductive thinking
- Conceiving new business ideas

- Criticism and self-criticism
- Show social responsibility following the principles of sustainable development
- Presenting their business plan briefly and clearly to investors

(3) SYLLABUS

1. Innovation and the characteristics of startup entrepreneurs
2. Geographic, social, cultural and economic proximity – innovations systems – science & technology parks – startup incubators & accelerators.
3. Entrepreneurship, modern global challenges and sustainable development
4. Social Economy & entrepreneurship
5. New technologies & private investments
6. From the idea to business
7. The basics of a business plan
8. Elements of marketing
9. Sources of venture funding

(4) TEACHING and LEARNING METHODS - EVALUATION

DELIVERY	Face-to-Face & Distance Learning
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY	Use of Power Point, of Board and Supportive learning through teleconference tools,
TEACHING METHODS	

Activity	***Semester workload***
Lectures	52
Written assignment (Homework) and oral presentation in the class of their written assignment	73
Course total	**125**

STUDENT PERFORMANCE EVALUATION	Students are evaluated by: 1. Their participation in the class 2. The quality of written assignment (homework) relevant to the course's syllabus. 3. The oral presentation in the class of their written assignment. 4. The final written examination in Greek that includes a combination of: - Multiple-choice questions - Developing of topics Students have the right to view their exam scripts after the grading results are published and to ask questions.

(5) ATTACHED BIBLIOGRAPHY

- Suggested bibliography:

1. Andrew Metrick, Ayako Yasuda Venture Capital and the Finance of Innovation, ISBN-13: 978-0470454701
2. Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction, Springer New York Dordrecht Heidelberg London, ISBN 978-1-4419-1190-2
3. The handbook of the small and medium-sized entrepreneur – Practical guide for a profitable small and medium-sized firm, Nikos E. Skoulas, NSA Editions, ISBN: 960406276X.

- Related academic journals:

4. Harvard Business Review
5. Journal of Business Venturing
6. Journal of Business Research
7. Strategic Entrepreneurship Journal
8. Journal of Technology Management Innovation